



もん 大阪産6次産業化 ガイドブック

プランナー編



1次
産業

地域に活力

6次産業化

2次
産業

3次
産業



6次産業化に関する ご相談なら

商品開発、ブランド戦略、販路開拓、市場戦略、地産地消費の安全等、専門のプランナーを無料で派遣します。

6次産業化の取組につながる案件の発掘と6次産業化に取り組むための準備や計画策定支援、総合化事業計画の申請のお手伝いから、事業化や発展に向けての総合的なサポートを行います。

※6次産業化:1次産業(農林漁業)×2次産業(加工業)×3次産業(販売・サービス業)



経営戦略

- 法人化するために何をすればよい?
- 売上を伸ばすにはどうすればよい?
- 総合化事業計画の認定を受けたい



加工・製造 衛生管理

- 新しく加工室を作りたい。何に気をつければよい?
- 食品表示の仕方を教えてほしい
- 安全の認証はどうやって取得するのか?



商品企画・開発 マーケティング

- 売れる商品企画とは?
- こんなモノを商品化したいのだけれど?
- 需要を掴むためにはどうすればよい?



デザイン ブランディング

- 売れる商品のパッケージはどうすればよい?
- 商品の差別化を図るには何をすればよい?
- POPの描き方を教えてほしい



流通・販路拡大

- 百貨店やスーパーと取引がしたい
- 商談会に参加したい
- ネット販売を始めたい

サポートセンターが
相談内容をお聞きして
プランナーをご紹介します。



平成28年度 大阪府6次産業化プランナーご紹介



経営戦略



商品企画・開発
マーケティング



流通・販路拡大



加工・製造
衛生管理



デザイン
ブランディング

1 日本全国の加工業者との強いネットワークを活用して生産物のマーケティング・商品化・ブランディングを支援します



- 【支援できる内容】**
・農林水産物(加工品)のブランディング(デザイン含む)と販路開拓(EC含む)
- 【6次産業化実績】**
・ジェラード商品の開発支援 ・フリーズドライの野菜商品化支援
- 【連携可能先】**
・NPO法人まちづくりコミュニティデザイン研究所
・大学機関 社会的信頼システム創生センター ・なにわ大阪研究センター
・食品OEMメーカー 各社多数 ・日本各県の観光課とのパイプライン



株式会社アゴラホスピタリティーズ
センター長
中村 由紀夫
ナカムラ ユキオ

2 6次産業化・地域資源活用・農商工連携・おおさか地域創造ファンド等、国や府の支援制度に係る事業計画作成を支援します



- 【支援できる内容】**
・資金計画を含めた事業計画立案
- 【6次産業化実績】**
・水なす塩 ・水なすピクルス
- 【主な資格】**
・中小企業診断士 ・二級ファイナンシャルプランニング技能士
・おおさか地域創造ファンドコーディネーター ・高齢者雇用アドバイザー
- 【連携可能先】**
・中小企業基盤整備機構の食品関係専門家 ・金融機関



エス企画
代表
庄司 央
シヨウジ ヒサシ

3 百貨店、スーパーのバイヤーと連携した農産物や加工品の生産から販売(店舗催事・売場内への導入)までを総合的に支援します



- 【支援できる内容】**
・新商品企画開発(市場分析、販売戦略立案等)・国内販路開拓・商品の広告/宣伝
・販売店舗運営/企画・経営戦略/情報戦略立案(資金調達含む)
- 【6次産業化実績】**
・お茶、ジャム、ドライフルーツ、ジュース、菓子等の商品化支援
- 【主な資格】**
・中小企業診断士
- 【連携可能先】**
・百貨店/スーパー、食品宅配業等のバイヤー ・中小企業基盤整備機構(販路開拓、展示会)



1031ビジネスコンサルティング
代表
石本 和治
イシモト カズハル

4 魅力ある商談会のPRシート作成や商品ブランド化の支援をします



- 【支援できる内容】**
・POP作成支援、商談会PRシート作成支援、ブランド化や知的財産の取得(特許、商標等出願)に関する助言
- 【6次産業化実績】**
・トマトのコンフィチュール ・門真れんこんの加工 ・紅たで加工品
- 【主な資格】**
・弁理士 ・中小企業診断士 ・米国MBA ・特定侵害訴訟代理人 ・食の検定食農1級
- 【連携可能先】**
・農業経営支援センター ・大学機関 ・関西ニュービジネス協議会 ・日本弁理士会



志門特許商標事務所
所長
下田 佳男
シモダ ヨシオ

5 商品開発から営業に至るまで、販促企画立案、パッケージ考案、販促ツール制作を支援します



- 【支援できる内容】**
・食品(生鮮品・加工品)に特化した販促支援・パッケージ考案・販促ツール制作
- 【6次産業化実績】**
・農産加工品の販促支援研修会の講師
- 【主な資格】**
・消費生活アドバイザー(内閣総理大臣、経済産業大臣認定資格)
- 【連携可能先】**
・フードコーディネーター(レシピ考案) ・スタイリスト ・カメラマン(調理イメージ写真)
・フードライター(食品専門ライター) ・大阪デザインセンター



株式会社スタッフワーク
代表取締役(デザインプロデューサー)
坂元 雄二
サカモト ユウジ

6 加工施設の安全衛生管理や製造工程の問題点の改善内容について何でもアドバイスします



【支援できる内容】

- ・食品微生物制御(食中毒予防対策) ・衛生管理教育/指導(7S対策ほか)
- ・HACCP教育/指導 ・期限表示の設定/指導 ・異物混入対策/指導

【主な資格】

- ・管理栄養士 ・特許管理士 ・食品衛生管理士 ・学術博士
- ・大阪府指定食の安全安心認証機関審査員 ・(社)日本食品衛生協会 食品衛生指導員

【連携可能先】

- ・NPO法人 日本食品危害研究所 ・公益社団法人 ACAP日本消費者専門会議
- ・大学機関



神戸食品微生物科学協会
会長

武政 二郎

タケマサ ニロウ

7 商品やサービスと「お話し」するのが大好きです



【支援できる内容】

- ・農産物直売所における経営アドバイス ・マーチャライジング(商品から経営を見る)

【6次産業化実績】

- ・自治体講習会の講師(農業、直売所経営講習、POP広告作成、商談会シート作成)

【主な資格】

- ・中小企業診断士 ・販売士 ・情報処理技術者 ・POP広告クリエイター ・園芸装飾士

【連携可能先】

- ・商工会議所 ・大阪府商工会連合会 ・地域貢献型企業経営サポートセンター



構造化コーディネイト研究所
代表

豊田 美智子

トヨタ ミチコ

8 商品コンセプト・ストーリー作りについて企画から販売までご支援します



【支援できる内容】

- ・商品開発 ・商品コンセプト/ストーリー作り ・加工業者、デザイナー、包装資材の手配
- ・原価計算/価格設定の助言 ・マルシェでのテストマーケティング ・販路紹介 ・特許出願支援

【6次産業化実績】

- ・総合化事業計画策定 ・6次産業化ネットワーク活動交付金推進事業支援(ハーブ加工品)

【主な資格】

- ・第二種情報処理技術者

【連携可能先】

- ・大学機関 ・百貨店



榎田米穀
代表

中崎 義己

ナカザキ ヨシミ

9 売れる商品企画とマーケティング・ブランディング戦略策定の支援をします



【支援できる内容】

- ・商品企画開発(売れる商品企画と開発コーディネート)
- ・マーケティング戦略(売れる環境調査と売れる環境づくり)
- ・ブランディング戦略(ネーミング、パッケージ、デザイン)
- ・販路開拓支援(流通対策、販路紹介、店舗販売ノウハウ、通販ノウハウ)

【6次産業化実績】

- ・水なす生産者の総合化事業計画 ・6次産業化事業計画策定支援

【連携可能先】

- ・NPO法人 奈良の食文化研究会 ・大学機関 ・司厨士協会 ・調理師技能士会



有限会社リテールマーケティング
代表取締役社長

木村 隆志

キムラ タカシ

10 加工場計画時の間取り検討などエンジニアリングと食品安全管理システム構築を支援します



【支援できる内容】

- ・食品加工施設計画のサポート ・農林水産加工技術 ・品質管理(商品設計・製造工程管理等)
- ・海外への販路開拓 ・輸出対応

【6次産業化実績】

- ・食肉加工施設計画と認証取得支援(岐阜県郡上市) ・カットネギ工場新築計画支援(京都市)
- ・水産加工施設HACCP対応のための改修支援(那智勝浦、静岡市)など加工施設計画支援

【主な資格】

- ・建築設備士 ・ISO22000審査員補 ・大日本水産会HACCP講習終了
- ・HACCPリードインストラクター ・対米輸出PCQI登録

【連携可能先】

- ・NPO法人近畿HACCP実践研究会 ・6次産業化中央サポートセンター近畿地区グループ(6サボWEST)



(NPO)近畿HACCP実践研究会
顧問

海老澤 政之

エビスワ マサユキ

11 漁業流通慣習を踏まえた水産加工物立上げの事業計画立案を支援します



株式会社 オーエスユー
渉外・研究員
笠谷 順資
カサヤ ジュンジ



- 【支援できる内容】**
・漁業流通慣習を踏まえた地域事情に沿った加工品の企画
- 【6次産業化実績】**
・総合化事業計画認定 ・ファンド計画素案作成
- 【主な資格】**
・HALAL管理者・運行管理者・中古自動車査定士・派遣元責任者
- 【連携可能先】**
・漁業協同組合 ・チェーンストア ・大学機関(工学部・水産系学部)

12 大阪の地域特性を活かした販売視点からの6次産業化を支援します



ワイルドプラン大須賀企画事務所
代表
大須賀 一仁
オオスガ カズヒト



- 【支援できる内容】**
・広報戦略/編集デザインを活かした商品開発
- 【6次産業化実績】**
・バクチードレッシングの開発 ・野菜ペーストソースの開発
- 【連携可能先】**
・食品需給研究センター ・百貨店(食品催事) ・旅行社(地域振興部)
・商工会議所 ・食品加工事業者 ・容器メーカー ・加工設備事業者

13 30年に及ぶ(株)東急ハンズでの事業運営のスキルを活かし、製品企画や販路開拓を支援します



Vam office
代表
楠本 秀利
クスモト ヒデトシ



- 【支援できる内容】**
・売れるための商品コンセプトづくり ・販売戦略を含めた販路開拓
- 【6次産業化実績】**
・イチジクを活用した新たな洋菓子作りの”大阪産(もん)”製品企画
- 【主な資格】**
・販路コーディネーター ・商品プランナー ・インテリアコーディネーター
- 【連携可能先】**
・商工会議所 ・発明協会 ・日本販路コーディネーター協会

14 事業計画やコンセプトの作成、マーケティングで6次産業化を支援します



G-Assist
代表
中辻 一浩
ナカツジ カズヒロ



- 【支援できる内容】**
・農産物、農産物加工品販売のマーケティング支援
・事業計画やコンセプトの作成支援
- 【6次産業化実績】**
・地域産農産物の飲食店への導入支援
- 【主な資格】**
・中小企業診断士
- 【連携可能先】**
・大阪府(林業・漁業担当課) ・商工会議所 ・森林組合

15 継続可能な利益を創出できる6次産業化への取り組みをサポートしていきます



むぎわらや
代表
平野 幸廣
ヒラノ ユキヒロ



- 【支援できる内容】**
・総合化事業計画 ・6次産業化事業計画書の作成支援 ・6次産業化事業計画書の作成支援
・ブランド化に向けた適切な販路を有するバイヤーの協力による商品化支援
・WEB及びパッケージのデザイナーと連携したブランディング
- 【6次産業化実績】**
・たまねぎドレッシングの販路開拓支援 ・泉州キャベツの加工品開発
- 【連携可能先】**
・各食品加工メーカー、各種量販店バイヤー
・パッケージ、WEB制作に特化したデザイナーの方々



経営戦略



商品企画・開発
マーケティング



流通・販路拡大



加工・製造
衛生管理



デザイン
ブランディング

6次産業化プラ 受けた農林漁

豊能郡能勢町
べじたぶるぱーく

植田歩さん 絵美さん

経営概況 ハーブ栽培、加工、
有機農産物契約販売



新規参入で能勢町に移住し、農業を始めました。年間約60種類の野菜と米、ハーブを栽培し、直接販売したり、ハーブティー、ハーブソルト、野菜ジャム、漬物、ピクルスなどの加工食品の製造に取り組んでいます。家族の中では、米・野菜の生産と商品の配送を夫の歩が、ハーブの栽培と加工を妻の絵美が担当しています。6次産業化に取り組むに当たっては、経営として成り立つように事業計画を立てること、商品として完成度を高めるためのデザインや販促資料の取りまとめなどの面でプランナーに支援していただきました。出来上がった商品を商談会に持ち込み、バイヤーの皆さんに見てもらったところ大変好評で百貨店や大手の生活雑貨販売業者等から問合せや注文を頂き、加工室の整備と商品の増産にステップアップすることが出来ました。経営規模が小さくてもプランナーの支援を受けて新商品を作り上げることが出来ました。自分たちが苦勞して作り上げた加工食品が地元販売店はもちろんのこと百貨店でも売れるというのは本当にやりがいを感じます。みなさんもぜひ6次産業化にチャレンジしてみてください。



ランナーに支援を 業者さんの声

阪南市
草竹農園

草竹茂樹さん



経営概況 水なす、青ねぎ、軟弱野菜、
水なす浅漬け直売、漬物キット販売



もともと水なすを中心とする野菜農家で、自ら水なす浅漬けの直売もするなど6次産業化の経験がありました。

新商品開発にあたって、従来から行ってきた水なす浅漬け直売の品ぞろえの充実を図るため、水なすの液漬けの商品化を考えていました。しかし、実際にランナーの指導を仰いでみると、液漬けは競合他社が非常に多く独自性を出しにくいとの指摘を受けました。

そこで液漬けについてはいったんあきらめ、誰もまねできないような斬新な商品を開発しようと考え、水なす浅漬けを技術の無い人でも簡単に作れるキット商品を作ることになりました。自分たちが長年実施してきた水なす浅漬けのノウハウを注ぎ込み、誰でもプロ並みに水なすをおいしく漬けることができる調整済みの乾燥ぬか床の真空パックと、紙カップ容器、水なす青果1個をセットにしたキット「TSUKERU・TABERU KIT」(特許出願済)を完成させました。バイヤーに商品開発の意図を理解してもらうのは説明だけでは無理だと思い、大量の試作品を作って無料で配布し、実際に簡単に水なす浅漬けができることを多くの人に知ってもらうことを心がけました。第55回大阪国際・ギフト・ショーにも初めて出展したところ、多くの人からユニークな商品だと注目していただき、出展者の中で新製品部門大賞をいただくことができました。

おかげで関東の企画会社と業務提携が決まり、高級な雑貨店や書店などに関連商品を販売することが出来ました。

新商品がテレビに取り上げられるなどあまりに反響が大きく、生産や販売活動に時間をとられるため、会社設立を検討しているところです。いったん火が付くとものすごい勢いで売れていくのが6次産業化のすごいところだと思います。





お問い合わせ

大阪産^{もん}6次産業化サポートセンター

〒583-0862 羽曳野市尺度442

地方独立行政法人大阪府立環境農林水産総合研究所

電話 072-958-6545 FAX 072-956-9790

お問い合わせフォーム <https://www.kannousuiken-osaka.or.jp/contact/12/>



地方独立行政法人
大阪府立
環境農林水産総合研究所