

環農水研シンポジウム 参加申込

申込方法

インターネット申込み



当研究所ホームページから
直接お申込みいただけます。

環農水研 検索

スマートフォン等
をご利用される方は
こちらからアクセス



FAXによる申込み

申込書に必要事項(氏名、所属名、役職、連絡先、メールマガジン登録の希望など)を記載し、下記の申込み先へFAX送信ください。

申込期間

平成26年4月1日(火)～4月25日(金)

定員

250名(先着順)

申込み先

地方独立行政法人 大阪府立環境農林水産総合研究所 経営企画室 推進グループ
TEL.072-979-7070 FAX.072-956-9790

地方独立行政法人 大阪府立環境農林水産総合研究所 シンポジウム参加申込書

(ふりがな)
お名前 _____

ご所属 _____

役職 _____

電話番号 _____ F A X _____

※メールマガジンの登録を希望される場合はメールアドレスもご記入ください。

メールアドレス _____

(ふりがな)
ご同僚者のお名前 _____

ご同僚者のメールアドレス _____

当研究所のセミナー、講演会の案内、トピックス等をお届けするメールマガジンへの登録を
「希望する」・「希望しない」 必ずどちらかに○をつけてください。

※お預かりした個人情報は「大阪府立環境農林水産総合研究所個人情報の取扱及び管理に関する規程」に基づき管理し、当研究所が開催するシンポジウムの案内、メールマガジンの配信以外に使用しません。

環農水研 シンポジウム

～ニーズに応えた研究所の取り組みを紹介～

日時

平成26年 **5月12日(月)**

13:00～17:00(開場 12:30)

定員
250名
参加費無料

会場

大阪産業創造館 4階イベントホール & 3階マーケットプラザ

特別講演



「生活者のライフスタイルを起点とした
マーケティング活動」

〈講師〉原 正 浩 氏

三菱食品株式会社 執行役員 マーケティング本部長兼戦略研究所長

研究成果発表、ポスターセッション

- 大阪府立環境農林水産総合研究所の研究成果紹介

会場アクセス

大阪産業創造館

〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5

- 大阪市営地下鉄中央線
「堺筋本町」1号または2号出口から北へ徒歩5分
- 大阪市営地下鉄堺筋線
「堺筋本町」12号出口から徒歩5分



【お問合わせ】

地方独立行政法人 大阪府立環境農林水産総合研究所 経営企画室 推進グループ
〒583-0862 羽曳野市尺度442 TEL 072-979-7070(直通) FAX 072-956-9790

主催/ 地方独立行政法人 大阪府立環境農林水産総合研究所

後援/ 大阪府、農林水産省近畿農政局、環境省近畿地方環境事務所、近畿中国森林管理局、公立大学法人 大阪府立大学、公益財団法人 大阪産業振興機構、一般財団法人 大阪府みどり公社、一般社団法人 テラプロジェクト、一般社団法人 大阪府食品産業協会、一般社団法人 大阪府畜産会、大阪商工会議所、大阪府商工会連合会、大阪府農業協同組合中央会、大阪府信用農業協同組合連合会、全国農業協同組合連合会大阪府本部、大阪府森林組合、大阪府総合畜産農業協同組合連合会、大阪府漁業協同組合連合会、大阪府農業会議、大阪府土地改良事業団体連合会(順不同)



環農水研シンポジウムについて



私ども、大阪府立環境農林水産総合研究所は、平成24年4月1日に地方独立行政法人に移行し、環境や農業、林業、水産業、食品に関わる調査や研究、技術支援を行ってまいりました。

このたび、この2年間の成果と実績を皆様にご紹介いたします。

特別講演といたしまして、三菱食品株式会社の原正浩氏からマーケティング戦略のお話をいただきます。また、当研究所との連携によって成果を上げている事業者の方々からも取り組みをご紹介します。

皆様のご来場を心よりお待ちしております。

地方独立行政法人 大阪府立環境農林水産総合研究所 理事長 大河内 基夫

環農水研シンポジウム プログラム

あいさつ

13:00~13:10

特別講演

13:10~14:10

「生活者のライフスタイルを起点としたマーケティング活動」

生活者を取り巻く環境変化と消費税増税後の消費行動や意識の変化に対応した、三菱食品が推進する“生活者のライフスタイルの変化に対応するマーケティング”の必要性とその内容などを紹介します。

講師 はら まさ ひろ 原 正 浩 氏 三菱食品株式会社 / 執行役員 マーケティング本部長 兼 戦略研究所長

講師プロフィール

昭和55年 株式会社菱食入社、札幌支店

昭和62年 同社東京支社営業第一部

平成3年 三菱商事株式会社出向

平成7年 株式会社菱食マーケティング本部RS統括部

平成22年 三菱食品株式会社リテールサポート本部長

平成25年 同社マーケティング本部長

平成26年 同社執行役員、マーケティング本部長兼戦略研究所長

加工食品営業を経験後、リテールサポート、マーケティング機能開発と推進に従事

研究成果発表

14:20~15:20

- 1 微小粒子状物質 (PM2.5) について
- 2 木質バイオマスの固形燃料化と燃焼実証について
- 3 切り花の特定日開花技術と新型バケットの開発について
- 4 大阪産(もん)を活用した加工食品の共同開発について
- 5 省エネ型栽培装置の共同開発について
- 6 大阪湾栄養塩動態について

ポスターセッション

15:20~17:00

※ポスターは、12:30から展示を行っています。

・豊かな環境の保全及び創造

- 微小粒子状物質 (PM2.5) について
- 大気、水質の緊急時分析支援
- 木質バイオマスの固形燃料化と燃焼実証について
- 麦茶粕など食品製造副産物からの飼料開発
- 大阪湾栄養塩動態について
- イタセンパラの野生復帰成功
- 生物多様性に注目したCSR活動支援
- シカ・イノシシ・アライグマの生息状況

・農林水産業の振興

- 静電場による病害虫防除技術の開発
- LEDやUV-Bによる病害虫防除技術の開発
- 天敵による病害虫防除技術の実用化
- 省エネ型栽培装置の共同開発について
- 簡易設置型パッド&ファンの開発
- 豚ふんからのリン回収利用事業モデルの実証
- ブドウハウスの換気装置開発
- 切り花の特定日開花技術と新型バケットの開発について

・安全で豊かな食の創造

- ガスプラズマを用いた農産物の殺菌
- 新しい大阪ブドウ品種の育成
- 魚庭(なにわ)の超高級魚「あこう」の増殖技術確立
- 大阪産(もん)を活用した加工食品の共同開発について
- 大阪産(もん)チャレンジ支援事業の成果

事業者支援・連携コーナー

- 飛ばないナミテントウ「テントップ」の商品化 / (株)アグリ総研
- つぼみ開花液 / クリザール・ジャパン(株)
- 高機能抗菌めっき技術ケニファイン / (株)神戸製鋼所
- ビール粕・麦茶粕の飼料化 / (有)大興
- 水耕栽培用・抗菌パネル / トーホー工業(株)
- 静電場スクリーンによる病害虫防除 / パナソニック環境エンジニアリング(株)
- 農業用殺菌剤オクトクロス / 三島光産(株)
- 壁面緑化パネル / 山崎産業(株)
- おおさかエコテック事業

協力機関コーナー

- (公)大阪府立大学
- (地独)大阪府立産業技術総合研究所
- (一社)テラプロジェクト

「環農水研」業務紹介コーナー

- 環境情報プラザ
- 省エネ・省CO₂相談
- 農産園芸福祉
- 農業大学校