平成 30 年度版

大阪産（もん）６次産業化ガイドブック

プランナー編

大阪産（もん）６次産業化サポートセンター

6次産業化に関するご相談なら

商品開発、ブランド戦略、販路開拓、市場戦略、地産地消、食の安全等専門のプランナーを無料で派遣します。

6次産業化の取り組みにつながる案件の発掘と6次産業化に取り組むための準備や計画策定支援、総合化事業計画の申請のお手伝いから事業化や発展に向けての総合的なサポートを行います。

*6次産業化：1次産業（農林水産業）×2次産業（加工業）×3次産業（販売・サービス業）

経 経営戦略

〇直売所の運営、経営の企画はどうするの?
〇売り上げを伸ばすにはどうすればよい?
〇総合化事業計画の認定を受けたい

製 加工・製造 衛生管理

〇新しく加工室を作りたい。何に気を付ければよい?
〇食品の表示の仕方を教えてほしい
〇安全の認証はどの様に取得したらいいの?

商 商品企画・開発 マーケテイング

〇売れる商品作りはどうすればいい?
〇こんなものを商品化したいのだけど?
〇需要をつかむためにはどうすればよい

D Design デザイン ブランディング

〇売れる商品のコンセプトとは?
〇POPの書き方、販促グッズの作り方を教えて?
〇FCPシートはどう作るの?

販 流通・販路拡大

〇百貨店やスーパー等販路を拡大したい
〇商談会に参加して新しい取引先を探したい
〇ネット販売を始めたい

サポートセンターが
相談内容をお聞きして
プランナーをご紹介します。

平成30年度 大阪府6次産業化プランナーご紹介

サポート内容　経 経営戦略　商 商品企画・開発 マーケティング　販 流通・販路拡大　製 加工・製造 衛生管理　Design デザイン ブランディング

1 百貨店、スーパー、通販会社等のバイヤーと連携した農産物や加工品の生産から販売（店舗催事・売場内への導入）までを総合的に支援します。

経 商 販 Design

【支援できる内容】
・新商品企画開発（市場分析、販売戦略立案等）・国内販路開拓・商品の広告 / 宣伝
・販売店舗運営 / 企画・経営戦略 / 情報戦略立案（資金調達含む）
【6 次産業化実績】
・お茶、ジャム、ドライフルーツ、ジュース、菓子、香辛料等の商品化、農商工・観光連携支援
【主な資格】
・中小企業診断士（経営革新等認定支援機関）　・財務金融アドバイザー
【連携可能先】
・百貨店 スーパー、食品宅配業等のバイヤー　・中小企業基盤整備機構（販路開拓、展示会関連）

イシモト カズハル
石本 和治
1031 ビジネスコンサルティング
代表

2 魅力ある商談会の PR シート作成や商品ブランド化の支援をします。

商 Design

【支援できる内容】
・POP作成支援、商談会PRシート作成支援、ブランド化や知的財産の取得（特許、商標等出願）に関する助言
【6 次産業化実績】
・トマトのコンフィチュール　・門真れんこんの加工　・紅たで加工品　・日本酒及びワイン
【主な資格】
・弁理士　・中小企業診断士　・米国MBA　・特定侵害訴訟代理人　・食の検定食農1級
【連携可能先】
・農業経営支援センター　・大学等教育機関　・日本弁理士会

シモダ　ヨシオ
下田 佳男
志門特許商標事務所
所長

3 商品開発から営業に至るまで、販促企画立案、パッケージ考案、販促ツール制作を支援します。

商 Design

【支援できる内容】
・食品（生鮮品・加工品）に特化した販促支援　・パッケージ考案　・販促ツール制作
【6 次産業化実績】
・店頭での販売促進に関する研修会の講師、パッケージや各種販促ツールの制作支援
【主な資格】
・消費生活アドバイザー（内閣総理大臣、経済産業大臣認定資格）
【連携可能先】
・フードコーディネーター（レシピ考案）　・スタイリスト　・カメラマン（調理イメージ写真）
・フードライター（食品専門ライター）　・大阪デザインセンター

サカモト　ユウジ
坂元 雄二
株式会社スタッフワーク
代表取締役
（デザインプロデューサー）

4 加工施設の安全衛生管理や製造工程の問題点の改善内容について何でもアドバイスします。

製

【支援できる内容】
・食品微生物制御（食中毒予防対策）　・衛生管理教育 / 指導（7S対策ほか）
・HACCP教育 / 指導　・期限表示の設定 / 指導　・異物混入対策 / 指導
【主な資格】
・管理栄養士　・特許管理士　・食品衛生管理士・博士（学術）・食の安全安心アドバイザー（兵庫県）
・（公社）日本食品衛生協会　食品衛生指導員
【連携可能先】
・大学、専門学校等教育機関　・（一社）兵庫県食品産業協会　・（公社）ACAP日本消費者専門会議
【著書等】
・微生物制御実用辞典（共著：フジテクノシステム）、食品の無菌化包装システムハンドブック（共著：サイエンスフォーラム）、PHP 食品衛生ビデオシリーズ、DVD 現場にやさしい食品細菌検査

タケマサ　ニロウ
武政 二郎
（一社）神戸食品微生物科学協会
会長

5 商品・サービスと「お話し」するのが得意です。

商 Design

【支援できる内容】
・マーチャンダイジング（商品・サービスの魅力向上：商品・サービスから経営を考える）
・マーケティング（顧客ニーズの把握と商品・サービスへの反映：顧客から経営を考える）
【6 次産業化実績】
・自治体講習会の講師（農業、直売所経営講習、POP 広告作成、商談会シート作成）
【主な資格】
・中小企業診断士　・販売士　・情報処理技術者　・POP 広告クリエーター　・室内園芸装飾士
【連携可能先】
・商工会、商工会議所、大阪府商工会連合会　・地域貢献型企業経営サポートセンター

トヨダ　ミチコ
豊田 美智子
構造化コーディネート研究所
代表

6 商品開発をコンセプト作りから消費者評価会の開催まで丁寧にサポートします。

【支援できる内容】
・商品開発　・商品コンセプト / ストーリー作り　・加工業者、デザイナー、包装資材の手配
・原価計算 / 価格設定の助言、百貨店での試食会、マルシェでのテストマーケティング　・販路開発
【6 次産業化実績】
・総合化事業計画策定　・6 次産業化ネットワーク活動交付金推進事業支援（ハーブ加工品）
【主な資格】
・情報処理技術者
【連携可能先】
・大学機関　・百貨店　・マルシェ
【著書】
・本気で「農業」をやりなさい!（オークラ出版）

ナカザキ　ヨシミ
中崎 義己
棚田米穀
代表

7 商品が売れないで困った！売れる商品戦略を熱く支援をします。

【支援できる内容】
・商品企画開発（売れる商品企画と開発コーディネート）
・マーケティング戦略、ブランディング戦略（web マーケティング、CI、パッケージ、デザイン）
・道の駅・農産物直売所の立ち上げおよび運営サポート
・販路開拓支援（流通対策、販路紹介、店舗販売ノウハウ、通販ノウハウ）
【6 次産業化実績】
・水なす生産者の総合化事業計画　・6次産業化事業計画策定支援
【連携可能先】
・近畿道の駅連絡会　・大学機関　・司厨士協会　・調理師技能士会

キムラ　タカシ
木村 隆志
有限会社リテールマーケティング
代表取締役社長

8 HACCP 義務化が法律になりました。食品安全管理システム構築、施設計画の支援をします。

【支援できる内容】
・食品加工施設計画のサポート　・農林水産加工技術　・品質管理（商品設計・製造工程管理等）
・輸出対応を含むHACCP等「食品安全管理システム」文書化
【6 次産業化実績】
・カットネギ工場新築計画支援（京都市伏見区）他　食品加工・製造施設の新築計画支援
・各種食品製造の「食品安全・衛生管理システム」構築支援
【主な資格】
・建築設備士　・JFS　A/B 監査員研修コース講習修了　・対米輸出 FSMA　PCQI 有資格者　など
【著書】
・『はじめてのHACCP工場』 幸書房（2007 年）
・『ここが知りたかったFSSC22000 ・HACCP対応工場』 日本規格協会（2015 年）

エビサワ　マサユキ
海老澤 政之
オフィス ロブスタイル サポート
事務局／局長

9 流通・慣習を踏まえた、水産・農産加工物立上げの事業計画立案を支援します。（原価設定から見る。経営基盤強化）

【支援できる内容】
・水産・農産物を使った地域事情に沿う加工品の商品企画と原価設定、経営企画
【6 次産業化実績】
・総合化事業計画認定　・ファンド計画素案作成
【主な資格】
・HALAL管理者　・運行管理者　・中古自動車査定士　・派遣元責任者
【連携可能先】
・大学及び研究機関（工学部・水産系学部）

カサヤ　ジュンジ
笠谷 順資
株式会社 オーエスユー
渉外・研究員

10 大阪の地域特性を活かした販売視点からの 6 次産業化を支援します。

【支援できる内容】
・広報戦略 / 編集デザインを活かした商品開発
【6 次産業化実績】
・アスリート向け商品の開発　・パクチードレッシングの開発　・野菜ペーストソースの開発
【連携可能先】
・食品需給研究センター　・百貨店（食品催事）　・旅行社（地域振興部）
・商工会議所　・食品加工事業者　・容器メーカー　・加工設備事業者

オオスガ　カズヒト
大須賀 一仁
ワイルドプラン大須賀企画事務所
代表

11 永年の㈱東急ハンズでの事業運営のスキルを活かし、製品企画や販路開拓を支援します。

クスモト　ヒデトシ
楠本 秀利
Vam office
代表

【支援できる内容】
・事業者の特性を生かした売れるテーマの発見　・販売戦略を含めた販路開拓支援
【6 次産業化実績】
・イチジクを活用した新たな洋菓子作りの“大阪産”製品企画
【主な資格】
・（社）日本販路コーディネータ協会認定講師　・販路コーディネーター 1 級　・商品プランナー
【連携可能先】
・関西広域連合　・大阪商工会議所　・大阪発明協会　・（社）日本販路コーディネーター協会
・㈱東急ハンズ

12 事業計画やコンセプトの作成、マーケティングで 6 次産業化を支援します。

ナカツジ　カズヒロ
中辻 一浩
G-Assist
代表

【支援できる内容】
・農産物、農産物加工品販売のマーケティング支援
・事業計画やコンセプトの作成支援
【6 次産業化実績】
・地域産農産物の飲食店への導入支援　・商品開発、コンセプト作成支援
【主な資格】
・中小企業診断士
【連携可能先】
・大阪府（林業・漁業担当課）　・商工会議所　・森林組合

13 継続可能な利益を創出できる 6 次産業化への取り組みをサポートしていきます。

ヒラノ　ユキヒロ
平野 幸廣
㈱ストローブレイド
流通責任者

【支援できる内容】
・総合化事業計画　・6次産業化事業計画書の作成支援
・ブランド化に向けた適切な販路を有するバイヤーの協力による商品化支援
・商品化における適切なプロセスの立案と計画化
【6 次産業化実績】
・府内農業者等事業者の6次産業化ネットワーク活動交付金実施計画書作成
【連携可能先】
・各食品加工メーカー、各種量販店バイヤー、各種仲卸業者

14 売りたい物（事）を買いたい人に、高い精度で届く商品になる様支援します。

ヤマダ　ノブハル
山田 伸治
株式会社グッドデイズ
代表取締役

【支援できる内容】
・農林水産加工品の経営視点からの商品企画・開発・マーケティング及び事業者ブランディング&商品ブランディング・ロゴ・パッケージデザイン・キャラクターデザイン・店頭及び Web 販売促進デザイン・Web デザインなど。売り場提案・内容によっては売り先（流通店舗）の紹介
【6 次産業化実績】
・ナショナルブランドメーカーでの実績経験を活用し6次産業化事業者様の経営にマッチした手法で事業者ブランディング&商品ブランディングに沿って商品企画・開発・マーケティング及びロゴ・パッケージデザインをサポート。
【主な資格】
・日本パッケージデザイン協会会員
【連携可能先】
・フォトグラファー　・フードコーディネーター　・映像クリエーター　・SP エージェンシー　・Web デザイナー　・流通店舗

15 生産品の「強み・魅力」を発掘し、オンリーワン、ナンバーワンをアピール!ブランド構築（コンセプト、ネーミング、フレーズ、マークの作成）商品化、販売促進を支援します。

コザイ　セイコ
小財 誓子
333sanmy（サンミ）
代表

【支援できる内容】
・事業コンセプト構築・商品企画（ブランディング～パッケージデザイン作成等）・販売促進（セールスプロモーション一連）・販路開拓（チャネル開拓等）
【6 次産業化実績】
・お茶メーカー（コーヒー、紅茶のオリジナルブランド開発）ネーミング、パッケージデザインなど
【主な資格】
・販路コーディネーター 1 級、ハラール管理者・ムスリム接遇主任、メディカルアロマセラピスト他
【連携可能先】
・大阪商工会議所　・大阪発明家協会　・日本販路コーディネーター協会　・菓子関係 OEM 会社など

サポート内容　経 経営戦略　商 商品企画・開発 マーケティング　販 流通・販路拡大　製 加工・製造 衛生管理　Design デザイン ブランディング

16 6次化商品の技術的課題解決の支援を行います。

製

【支援できる内容】
・農水産物加工食品製造、流通及び保存にかかる技術課題（品質改善）の解決支援
【6次産業化実績】
・女性農業家ネットワーク「香味オイル」の品質改善（京都府）
・貝塚市の事業者の開発試作中の「水茄子の加工食品」における技術課題の解決支援
【主な資格】
・技術士（農業部門：農芸化学）、農学博士（京都大学）、公害防止管理者（水質第1種、大気第1種等）
【連携可能先】
・関西在住の食を専門にする技術士

ノムラ　ユキヒロ
野村 幸弘
野村食品技術士事務所
所長

17 食品表示（原産地表示、栄養表示、期限表示など）について指導・支援をします。

製

【支援できる内容】
・JAS法に基づく食品製造の衛生管理、商品の表示（原産地、賞味期限設定）等の指導支援
【6次産業化実績】
・社員研修（食品の表示（原産地表示、栄養表示、期限表示、アレルギー表示、食品添加物等）
・食品表示の役割、製造者のモラル、消費者にとっての安全安心等について講演活動
【主な資格】
・農業改良普及員、公害防止管理者、産業廃棄物管理責任者
【連携可能先】
・（独）農林水産安全技術センター（表示指導課）　・（一社）神戸食品微生物科学協会

カンキ　クニヒコ
寒木 邦彦
（一社）神戸食品微生物科学協会
理事

18 各生産者の課題解決に向け、都市と農山漁村の需給を見据えた支援をします。

商 D Design

【支援できる内容】
・農林水産物及びその加工品生産者と飲食業者のマッチング
・農林水産物の高付加価値化　・ブランディング、マーケティングによる消費力向上
【6次産業化実績】
・日本酒新商品、野菜加工品、果物加工品、鮮魚加工品、林産加工品など
【主な資格】
・畜産環境アドバイザー、樹木医、林業経営アドバイザー、有機JAS検査員
【連携可能先】
・農林水産業活性化地域振興コンサルタント協会、日本野菜ソムリエ協会　・食品スーパー、百貨店など

フクシマ　セイジ
福島 征二
（一社）グリーンカラー
代表理事

19 有機・オーガニック農産物の6次産業化計画づくりを支援します。

商 製

【支援できる内容】
・有機農産物の6次産業化、・医福食農連携（障がい福祉連携）
【6次産業化実績】
・総合化事業計画の認定支援（乾燥ピクルスの製造販売事業平成28年認定）（グルテンフリー米麺の開発・製造・販売平成27年認定）
【主な資格】
・国家資格キャリアコンサルタント　・有機JAS（小分け・加工）判定員
・有機JAS（小分け・加工）検査員
【連携可能先】
・有機食品系流通団体　・兵庫県有機農業研究会等有機認証団体　・大学等教育機関
・オーガニックレストラン他

フクイ　ユミコ
福井 佑実子
株式会社プラスリジョン
代表取締役

20 魅力ある農産加工品の商品開発をお手伝いします。

製

【支援できる内容】
・農産、畜産、水産品等大阪府の食材を使って新商品の開発、メニュー提案、加工、製造の指導
【6次産業化実績】
・JA女性グループの加工品製造、・茶農家の粉末茶葉の商品開発　・魚介類の多世代向け新メニュー、食べ方の提案、・農家の直売所でのオープンクッキングラボの提案　・農家レストランのメニュー提案、作り方、売り方の提案、・トマト農家の規格外品の商品開発、加工の提案　・緑色が変色しない特許技法を使って、緑茶、抹茶、のドレッシングやみそやジャムの商品開発他
【主な資格】
・栄養士　・調理師　・介護2級　・ライフプランナー　・フードコーディネーター　・日本調理師会師範
【連携可能先】
・食品メーカー　・問屋　・スーパー　・デパート　・調理師会、調理師学校他
【著書】
・ゆばからはじまるおいしい話（監修）

メカタ　トモコ
目片 智子
オフィス アイハット
代表

21 地域農産物の強みを生かした農産加工商品開発の支援をします。

商 製

【支援できる内容】
・加工施設も販路もない農業生産者の6次産業化提案…委託加工、通販サイト、ふるさと納税の活用指導
【6 次産業化実績】
・高知県産生姜と瀬戸内レモンを使ったジンジャーシロップ開発、和泉市特産みかんジュース商品開発
【主な資格】
・食の 6 次産業化プロデューサーレベル 4　・野菜ソムリエPro　・販売士 1 級
【連携可能先】
・小ロット一次加工対応農産加工施設　・農産品及び農産加工品に精通したデザイン事務所
・大学等教育機関　・（一社）日本食品分析センター大阪支所

タキタ　ケイキ
瀧田 圭樹
瀧田農産加工研究所
代表

22 地域農産物の商品開発・販路開拓の支援をします。

商

【支援できる内容】
・生産者および商品のファンを作るため、顔の見える、こだわりを伝えられる 6 次産業化支援。
マルシェという出口を活かし、連携をキーワードに様々な主体をつなげ商品開発や販路開拓。
【6 次産業化実績】
・総合化事業計画策定　・商品開発（マーケティングと委託先連携コーディネート）
・自治体講習会の講師（POP 作成等）・マルシェでのテストマーケティング　・販路開拓支援
【主な資格】
・一級造園施工管理技士　・兵庫県農福連携アドバイザー
【連携可能先】
・食品加工メーカー　・レシピ開発専門家　・各種分野デザイナー　・農産加工福祉事業所

ヤマウチ　ミヨコ
山内 美陽子
谷町空庭
代表

23 思いが伝わる新商品開発・メニュー提案を支援します。

商 製

【支援できる内容】
・原料の特長をいかし、生産者の思いをカタチにする新食品の開発（調味料、惣菜、漬物、ミックス粉、缶詰め等）
・ターゲットにあった販売促進メニューの提案
【6 次産業化実績】
・特産品を使用した新商品開発及びメニュー提案（冷凍京野菜、米粉、和牛、なにわ伝統野菜など）
【主な資格】
・調理師免許　・フードコーディネーター 2 級　・野菜ソムリエ
【連携可能先】
・食品メーカー　・商社　・問屋等

ウオモリ　キヨエ
魚森 清恵
UOMORI企画
（一社）味付けアドバイザー協会
代表/理事長

24 地域資源を活用した新商品開発・加工施設整備の支援をします。

商 製

【支援できる内容】
・農産物等の地域資源を活用した新商品開発　・加工施設整備、農商工連携による新商品開発
・施設整備、新規事業の事業計画立案・事業化支援、各種公的支援施策の活用支援、他
【6 次産業化実績】
・6 次産業化総合化事業計画の認定及び事業化支援・農商工連携事業の認定及び事業化支援
・水なす等泉州野菜と大阪産（もん）果実を使用したピクルス開発、他
【連携可能先】
・近畿農政局　・近畿経済産業局　・（独行）中小企業基盤整備機構近畿本部　・日本政策金融公庫
・農林水産物加工品の流通等専門家他

ミズタ　ハルヒコ
水田 治彦
（株）エムエスパートナー
代表パートナー

サポート内容
経 経営戦略
商 商品企画・開発 マーケティング
販 流通・販路拡大
製 加工・製造 衛生管理
Design デザイン ブランディング

大阪産（もん）６次産業化商品

６次産業化のこと…
まずはご相談ください。

お問い合わせ　大阪産（もん）６次産業化サポートセンター
〒583-0862　羽曳野市尺度442
地方独立行政法人　大阪府立環境農林水産総合研究所
電話 072-958-6545　FAX 072-956-9790
お問い合わせフォーム　http://www.kannousuiken-osaka.or.jp./contacto/12/

地方独立行政法人
大阪府立
環境農林水産総合研究所